

Sprawozdanie z realizacji projektu w ramach programu Erasmus+
o numerze 2024-1-PL01-KA121-SCH000203205 dofinansowanego przez
Unię Europejską, „Mobilność uczniów i kadry edukacji szkolonej”.

Już od roku 2020 uczniowie naszego liceum wyjeżdżają na wyjazdy zagraniczne dofinansowane z funduszy Unii Europejskiej. Dzięki nim otrzymali możliwość nauki i jednocześnie odwiedzenia takich krajów jak Grecja czy Włochy. W tym roku przyszedł czas na nowy kraj - Francję i jej piękną południową część – Lazurowe Wybrzeże jako realizacja projektu w ramach programu Erasmus+ o numerze 2024-1-PL01-KA121-SCH000203205 dofinansowanego przez Unię Europejską, „Mobilność uczniów i kadry edukacji szkolonej”.

Francja, po wielu deszczowych i chłodnych dniach, przywitała grupę naszych uczniów słońcem, które towarzyszyło im przez całe dwa tygodnie pobytu od 23 marca do 5 kwietnia. Uczestnicy zakwaterowania zostali w domkach kempingowych w Puget-sur-Argens.



Lekcje w szkole, gry terenowe czy zajęcia językowe poświęcone były rozwijaniu umiejętności komunikacji, współpracy, nauki, poznawania innych kultur i innego spojrzenia na świat. Był czas na dyskusje o kulturze Francji, stereotypach, kuchni francuskiej czy sytuacji społeczno-ekonomicznej tego pięknego kraju. Wszystko to uczestnicy mogli skonfrontować w praktyce poprzez obserwacje życia Francuzów. Najbardziej owocna była możliwość interakcji z rówieśnikami w czasie spotkań w szkole. Wspólne zajęcia i nauka od siebie nawzajem, zarówno zwrotów w języku francuskim jak i polskim, ale przede wszystkim możliwość komunikacji w języku angielskim dawały dużo satysfakcji. Wspólnie spędzony czas wolny czy na boiskach sportowych stwarzał możliwość poznania siebie nawzajem lepiej, zrozumienia, tolerancji i otwartości.



Umileniem czasu nauki i jej kontynuacją były wycieczki, w czasie których uczestnicy konfrontowali wiedzę teoretyczną z praktyczną. Wizyty w małych, uroczych, nadmorskich miasteczkach Lazurowego Wybrzeża umożliwiły obserwację architektury tychże miejsc. Wąskie uliczki, klimatyczne skwery ozdobione pięknie już kwitnącymi kwiatami i wszechobecne palmy widziane w czasie wizyty we Frejus i Saint Raphael rysowały obraz zgoła odmienny od tego w Polsce. Liczne kawiarenki i restauracje z stolikami wystawionym na chodnik nie są jeszcze zbyt częstym widokiem miast polskich, a jakże charakterystycznym elementem południa Europy. Urocze Grass uczestnicy poznali dzięki grze terenowej, w czasie której wykonywali określone zadania. Tu też zwiedzili Fabrykę Perfum Fragonard, co stanowiło też ucztę dla zmysłu węchu. Od zapachów mogło zakręcić się w głowie.



Nie zabrakło wycieczki do Cannes i chyba nie ma osoby, która nie zrobiłaby sobie zdjęcia na słynnym czerwonym dywanie, czy też w Alei Gwiazd. Jadąc śladami słynnego filmowego żandarma odwiedzili też Saint Tropez. To tu historia spotyka się nowoczesnością. W portach cumują luksusowe jachty, odbywają się regaty, a tutejsza plaża przez wielu uważana jest za najpiękniejszą na Lazurowym Wybrzeżu. Nie mogło obejść się też bez wizyty w stolicy Lazurowego Wybrzeża, Nicei. Spacer wzdłuż promenady prowadzący prosto na Wzgórze Zamkowe, z którego rozpościera się przepiękny widok na miasto dostarczył wielu wrażeń. Piękna, zachwycająca architektura hoteli wzdłuż linii brzegowej dodawała uroku. Spacer wąskimi uliczkami średniowiecznego miasta Eze sprawiał wrażenie wędrówki po przepięknie ukwieconym zamku.





Według wielu uczestników, wizyta w Monaco było wisienką na torcie. Luksus, przepych, urok, przemyślane rozwiązania – to jest to co zapamiętać można po wizycie w tym malutkim państwie. Nie mogło zabraknąć wizyty w słynnym kasynie, choć nie udało się nikomu zagrać, wrażenie niezapomniane. Dodatkową, niezaplanowaną atrakcją wizyty w starej części Monako był przyjazd księcia Alberta II do pałacu.





Piękna przygoda we Francji zakończyła się podsumowaniem. Uczestnicy otrzymali certyfikaty i podzielili się swoimi wrażeniami. Przedstawili rezultaty swojej pracy.



Trudno ująć w krótkim sprawozdaniu wszystko czego uczestnicy doświadczyli w czasie pobytu we Francji w trakcie realizacji projektu. Jako rezultaty przygotowali słownik polsko-francusko-angielski, ulotkę z opisem najatrakcyjniejszych miejsc, prezentację z wyjazdu, artykuł i relację z każdego dnia na Facebooku. Dodatkowo, zainspirowani atmosferą Cannes, przygotowali krótkie filmy według własnego scenariusza. Wszystkie te działania wzmocniły poczucie sprawczości i wiarę w siebie. Wpłynęły na rozwój kreatywności oraz kompetencji miękkich. Umożliwiły doskonalenie umiejętności korzystania z technologii cyfrowej.

Dla wielu uczestników był to pierwszy wyjazd zagraniczny. Pokazał, iż warto otwierać się na inne kultury, poznawać zwyczaje innych narodów, dać sobie szansę na doświadczenie podróżowania, być otwartym na to co nowe. Uczestnicy przekonali się,

jak łatwo i sprawnie podróżuje się w obrębie Unii Europejskiej i jak wygodne jest posługiwanie się wspólną walutą. Otworzył młodych ludzi na nowe znajomości z rówieśnikami z Francji. Utwierdziło w przekonaniu, że warto uczyć się angielskiego, który był podstawą komunikacji. Wyjazd był niezapomnianą przygodą, wspaniałym doświadczeniem i piękną lekcją tolerancji i otwartości.



Po powrocie uczniowie podzielili się swoimi doświadczeniami i wrażeniami z wyjazdu z innymi uczniami szkoły w czasie ogólnoszkolnego spotkania. Była to świetna okazja, by promować działania z dofinansowaniem funduszy Unii Europejskiej, szczególnie program Erasmus+, pokazać jak dużo udział w programie wnosi w życie młodych ludzi. Z pewnością zmotywowało wielu młodych ludzi do wzięcia udziału w rekrutacji na kolejne wyjazdy i do pracy, by spełnić wymagania rekrutacyjne.

